



Outlet Centres International (OCI)

1998 gegründet, entwickelt und betreibt Outlet Centres International (OCI) Designer Outlet Center in ganz Europa. Angeboten werden ausschließlich Premium-Marken internationaler Mode, Schuhmode, Accessoires, Heimtextilien, Schmuck, sowie Glas und Porzellan. Die Produkte werden mit Nachlässen zwischen 30 und 70 Prozent gegenüber der unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung verkauft und setzen sich aus Waren der Vorsaison, Produktionsüberhängen, Auslaufmodellen, Musterkollektionen und in geringem Umfang 1b-Ware zusammen.

Aufgabe

Am 15. Dezember 2007 wurde in Wolfsburg das erste Outlet Center in Norddeutschland und das deutschlandweit erste in Innenstadtlage eröffnet – auch für OCI ein Novum. Trotz enger Zusammenarbeit mit lokaler Politik und innerstädtischem Einzelhandel kommt gezielter und professioneller Kommunikation eine wesentliche Bedeutung zu. Zumal eine Erweiterung des Areals in Wolfsburg bereits in Planung ist ebenso wie ein weiterer Standort in Niedersachsen – dann wieder „auf der grünen Wiese“.

Strategie

Durch gezieltes und kontinuierliches Einbinden aller regional Beteiligten – Politik, Einzelhandel, Presse – soll die positive Grundstimmung unterstützt und so ein reibungsloses und zügiges Umsetzen der Baupläne gefördert werden. Die Synergieeffekte für den Tourismusstandort Wolfsburg werden in den Fokus gerückt. Outlet Centres International wird als kompetenter Betreiber von Outlet Centern positioniert und steht für professionelle und effiziente Umsetzung seiner strategischen Ziele. Damit wird die Chance für den Zuschlag des zweiten Bauvorhabens in Bad Fallingbostal erhöht.

Umsetzung insignis

- Pressearbeit Tages- und Fachpresse
- Textarbeiten für unterschiedliche Medien
- Erarbeiten von Themen und Strategien
- Planen und Umsetzen von Pressekonferenzen
- Erstellen Presseunterlagen
- Verfassen von Statements und Positionspapieren
- Kontaktpflege mit lokaler und regionaler Politik
- Nachhaltige Erfolgskontrolle

Ergebnis

Hans Dobke, CEO Outlet Centres International: „Trotz unserer guten Startposition in Wolfsburg war die Situation vor allem in kommunikativer Hinsicht für uns neu. Bei den vorherigen Projekten gab es kaum potenzielle Konflikt-herde. Das unterstützende Know-how und die Professionalität in der Pressearbeit haben uns den Weg weiter geebnet und das Outlet Center in Wolfsburg konnte zügig fertig gestellt werden. 20.000 Besucher am Eröffnungswochenende sprechen ebenfalls für sich. Unsere Position für weitere Vorhaben im Norden ist gestärkt.“



insignis GmbH

Strategische Kommunikationsberatung

- Corporate Communications
- Pressearbeit
- Medien- & Kommunikationstrainings
- Investor Relations
- Printprodukte & Redaktion
- Krisen-PR
- Interne Kommunikation
- Events
- Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de