



impULSIEREND

NJT 2006 HANNOVER



18. Nationale Tagung der Marketing Junioren (NJT)

Die NJT ist die jährliche Tagung des deutschen Marketing-Führungsnachwuchses. Initiator ist der Deutsche Marketing-Verband e. V., Ausrichter der jeweilige Marketing Club vor Ort. An drei Tagen diskutieren und erarbeiten die Teilnehmer zwischen 25 und 35 Jahren gemeinsam mit Partner-Unternehmen Konzepte und Maßnahmen zu aktuellen Fragestellungen in Marketing und Vertrieb. Vom 07.-09. September 2006 fand die Veranstaltung unter der Schirmherrschaft des niedersächsischen Ministerpräsidenten in Hannover statt.

Aufgabenstellung

Drei Tage, zwanzig Workshops und dazu ein umfangreiches Rahmenprogramm: Die NJT lebt traditionell von motivierten Teilnehmern. Genauso wichtig ist jedoch finanzielle Unterstützung: Sponsoren, die bereit sind, Workshops zu erwerben oder die Tagung durch Sachleistungen zu unterstützen. Auch in diesem Kontext gilt deshalb: Die Bekanntheit der Veranstaltung muss gesteigert und ihr Image als Premium-Event zu den relevanten Unternehmen in der Region transportiert werden. Insgesamt sollte auch das Selbstverständnis Hannovers als moderner Unternehmensstandort und Dienstleistungsmetropole vorangebracht werden.

Strategie

„Lebe die Marke, spüre das Produkt, atme das Branding“: Unter diesem Motto findet die NJT 2006 in Hannover statt. Ein attraktiver Wirtschaftsstandort präsentierte ein Highlight der Branche. Diese Botschaft, die darin steckende Begeisterung sowie der Mehrwert für die Unternehmen und die Region Hannover wurden schon im Vorfeld durch kontinuierliche Pressearbeit sowie begleitende Hintergrundinformationen im Bewusstsein der relevanten Zielgruppen verankert. PR unterstützt

Marketing. Die Mischung aus Kreativität, Arbeit, Netzwerke knüpfen und Spaß haben wurde Teilnehmern und Interessierten durch regelmäßige Newsletter näher gebracht.

Umsetzung insignis

- Pressearbeit Tages- und Fachpresse
- Vereinbarung von Medienkooperationen
- Unterstützung bei der Akquise von Workshop-Partnern und Sachspensoren
- Regelmäßige Newsletter auf der NJT-Homepage
- Nachberichterstattung für den Deutschen Marketingverband

Ergebnis

Oft befinden sich PR und Marketing in einem Spannungsfeld. „Die NJT 2006 ist ein perfektes Beispiel für eine gelungene Verzahnung dieser beiden Disziplinen. Die Begleitung der Veranstaltung durch die insignis GmbH hat gegenüber den vergangenen Jahren zu einer positiveren Wahrnehmung geführt.“ so Guido von Schöning, Head des Organisationssteams der NJT 2006.



insignis GmbH

📄 Pressearbeit

- 📄 Corporate Communications
- 📄 Strategische Kommunikationsberatung
- 📄 Medien- & Kommunikationstrainings
- 📄 Investor Relations
- 📄 Printprodukte & Redaktion
- 📄 Krisen-PR
- 📄 Interne Kommunikation
- 📄 Events
- 📄 Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de