



KSB Intax

KSB Intax ist aus einer 1952 in Hannover gegründeten Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungspraxis hervorgegangen. Mit mehr als 110 Mitarbeitern in drei unternehmerischen Einheiten, davon mehr als 60 Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Notare, Betriebswirte und Immobilienexperten, deckt sie heute die zentralen Felder moderner Wirtschaftsberatung umfassend und kompetent ab – mit regionaler, nationaler und internationaler Ausrichtung.

Aufgabe

KSB Intax führt regelmäßig interne Weiterbildungsveranstaltungen in der hauseigenen Akademie durch, um ihre Mitarbeiter persönlich und inhaltlich auf die täglichen Anforderungen vorzubereiten. Die Tätigkeit als Berater bei KSB Intax erfordert neben exzellentem fachlichen Knowhow in hohem Maß kommunikative Fähigkeiten, die im Rahmen von zweitägigen Veranstaltungen vermittelt und ausgebaut werden sollen.

Strategie

Um Kommunikation zu verbessern, muss man zunächst die Regeln kennen und verstehen. Ein wichtiger Bestandteil des Kommunikationsseminars ist daher die theoretische Einführung in Kommunikationsmodelle, verbale und nonverbale Kommunikation, Frage- und Antworttechniken. Ergänzend sollen die Teilnehmer diese theoretischen Erkenntnisse direkt in die Praxis umsetzen, um den Erfolg zu festigen. Dazu wird ein kameragestütztes Training mit praktischen Rollenspielen durchgeführt, die typische Gesprächssituationen mit Mandanten nachstellen, so dass sich der Seminarteilnehmer quasi „bei der Arbeit“ beobachten kann.

Umsetzung insignis

- Impulsvorträge
- Diskussionsrunden
- Arbeitsgruppen
- Präsentationen
- Praktische Kameraübungen: Rollenspiele zu typischen Gesprächssituationen mit Mandanten
- Direkte Auswertung in der Runde
- Brennen des individuellen Filmmaterials auf CD
- Einzelauswertungen auf Wunsch

Ergebnis

Karl-Heinz Vehling, Partner bei KSB Intax: „Die kameragestützten Kommunikationsseminare sind fester Bestandteil unserer KSB Intax-Akademie. Die Resonanz der Teilnehmer auf die ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis, insbesondere den direkten Bezug zur täglichen Arbeit, ist besonders positiv. Unsere Mitarbeiter bekommen Werkzeuge an die Hand, mit denen sie sich aktiv in der Praxis auseinandersetzen und für sich Fortschritte ausmachen können.“



insignis GmbH

Medien- & Kommunikations- trainings

- Corporate Communications
- Strategische Kommunikationsberatung
- Pressearbeit
- Printprodukte & Redaktion
- Krisen-PR
- Interne Kommunikation
- Online-Kommunikation
- Events
- Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de