



FIABCI Deutsche Delegation e. V., Hamburg

Die FIABCI Deutsche Delegation e. V. ist eine von 60 nationalen Repräsentanzen im Weltverband der Immobilienberufe FIABCI mit Sitz in Paris. Sie vertritt die Interessen der Mitglieder in Deutschland. Über die Grenzen des eigenen Landes hinaus fördert die FIABCI Geschäftsbeziehungen, die Zusammenarbeit zwischen öffentlichem und privatem Sektor sowie den Informationsaustausch über Markttrends und globale Entwicklungen in der Immobilienbranche.

Aufgabe

In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Immobilienverbänden, jedoch keinen mit einer so klaren historisch gewachsenen Größe und Internationalität wie die FIABCI. Dennoch gehen die nationalen Mitgliederzahlen zurück. Der Verband braucht in der öffentlichen Wahrnehmung ein klares Profil und muss neue Anreize für eine Mitgliedschaft bieten. Die FIABCI Deutsche Delegation soll als führender Vertreter internationaler Immobilieninteressen im Land positioniert werden.

Strategie

Kein Verband in Deutschland kann internationale Immobilien Themen so konsequent und glaubwürdig aufgreifen wie die FIABCI. Diese Stärke soll gezielt kommuniziert und genutzt werden. Durch aktive Mitgliederwerbung, konsequente Pressearbeit und verstärkte interne Kommunikation wird der Mehrwert einer Mitgliedschaft, insbesondere auch für Berufseinsteiger, transportiert. Das Image als Meinungsführer im Bereich der internationalen Immobilienwirtschaft wird durch kontinuierliche Kommunikationsarbeit in den Köpfen von Mitgliedern und Journalisten verankert.

Umsetzung insignis

- Pressearbeit Tages- und Fachpresse in allen Facetten
- Aufbau Bonusprogramm für Mitglieder
- Optimieren des Internetauftritts
- Erstellen mobiles Standdisplay für (Messe-)Auftritte
- Erstellen Flyer „FIABCI Mitgliedschaft“
- Entwickeln und Umsetzen eines vierteljährlichen Newsletters

Ergebnis

Hans-Ulrich Berendes, Präsident FIABCI Deutsche Delegation e. V.: „Die verstärkte Präsenz der FIABCI in den Medien und der Beginn der Mitgliederoffensive haben den Abwärtstrend bei den Mitgliederzahlen gestoppt. Dank professioneller Unterstützung haben wir den Wandel zu moderner Verbandsarbeit vollzogen. Auch für junge Mitglieder, die sich aktiv am globalen Immobilienmarkt beteiligen wollen, sind wir interessant geworden.“



insignis GmbH

- 📄 Corporate Communications
- 📄 Strategische Kommunikationsberatung
- 📄 Pressearbeit
- 📄 Medien- & Kommunikationsstrainings
- 📄 Investor Relations
- 📄 Printprodukte & Redaktion
- 📄 Krisen-PR
- 📄 Interne Kommunikation
- 📄 Online-Kommunikation
- 📄 Events
- 📄 Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de