



Energie-BKK

Durch zielgerichtete Zusammenschlüsse von Betriebskrankenkassen verschiedener Energieunternehmen hat sich die Energie-BKK seit 1996 zur größten Betriebskrankenkasse Deutschlands in der Energie- und Telekommunikationsbranche entwickelt. Rund 85.000 Versicherten bietet sie erstklassigen Versicherungsschutz bei günstigem Beitragssatz.

Aufgabe

Deutschlands Krankenkassen bewegen sich auf einem freien Markt. Die bundesweite Öffnung der Betriebskrankenkassen hat für verstärkten Wettbewerb gesorgt: Aus Mitgliedern sind umworbene Kunden geworden. Gerade die Gesundheitskommunikation bewegt sich in einem schwierigen politischen Umfeld. Beitragssätze, Kosten und Leistungsumfang werden außerordentlich sensibel wahrgenommen. Komplexe Inhalte also, die allgemeinverständlich formuliert und transportiert werden müssen. Die Akzeptanz des Auftretens der Energie-BKK hängt dabei wesentlich ab von der Verständlichkeit der Aussagen – gerade auch bei geschriebenen Texten.

Strategie

Ein zentraler Bestandteil der externen Kommunikation ist der jährliche Geschäftsbericht – er erreicht sämtliche Zielgruppen: Mitglieder, Ärzte und Patienten. Unterstützt wird die Kommunikation nach außen zudem durch Presseartikel zu ausgewählten Gesundheitsbereichen, sowie Statements zu aktuellen Themen und Aufgaben. Insbesondere für die Versicherten werden regelmäßig Rundschreiben entwickelt.

Bei allem gilt: Kommunikation braucht gute Texte. Sie müssen das Interesse des Adressaten wecken, auf seine Ausgangssituation eingehen und verständlich geschrieben sein.

Umsetzung insignis

- Entwickeln von
 - Struktur
 - Gliederung und
 - Kernbotschaften des Geschäftsberichts
- Redaktionelle Textarbeiten
- Textarbeiten für Mitgliederrundschreiben
- Interviews und Artikel für Mitgliederzeitschrift und Presse

Ergebnis

In enger Abstimmung zwischen Energie-BKK und insignis konnte die Kommunikation der Krankenkasse verbessert werden. Dieter Poppe, Vorstand Energie-BKK: „Vor allem die guten Pressekontakte, die Qualität der gelieferten Texte und die absolute Termintreue helfen uns, den steigenden kommunikativen Anforderungen an unsere Krankenkasse gerecht zu werden.“



insignis GmbH

Printprodukte & Redaktion

- Corporate Communications
- Strategische Kommunikationsberatung
- Pressearbeit
- Medien- & Kommunikationstrainings
- Investor Relations
- Krisen-PR
- Interne Kommunikation
- Online-Kommunikation
- Events
- Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover
Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de