



Commerzbank AG – „get connected“

Die Commerzbank-Gruppe ist nach Übernahme der Eurohypo das zweitgrößte Kreditinstitut in Deutschland. In Niedersachsen ist sie mit über 1.300 Mitarbeitern an 80 Standorten vertreten. Als „Bank des Mittelstandes“ begleitet die Commerzbank rund 18 Prozent des deutschen Außenhandels und zählt zudem viele Botschaften zu ihren Kunden. Seit 2003 ist sie Veranstalter der Initiative „get connected“ – einer einzigartigen Verknüpfung von Wirtschaft, Diplomatie und Politik.

Aufgabe

„get connected“ in Niedersachsen: Nach Dresden und Stuttgart war Hannover vom 9. bis 11. November 2007 Gastgeber für die politische Elite aus aller Welt. Im Rahmen eines einzigartigen Mixes aus Wirtschaftskonferenz, Unternehmensbesuchen und Abendveranstaltungen machten sich rund 120 Diplomaten und Handelsräte mit dem Wirtschaftsstandort Niedersachsen vertraut. Nachhaltig positive Berichterstattung – lokal, regional und national – soll für eine breite Wahrnehmung sorgen und den positiven Effekt für Niedersachsen verstärken.

Strategie

Die vorangegangenen Veranstaltungen in Sachsen und Baden-Württemberg haben ein positives Image von „get connected“ geschaffen. Über eine enge Einbindung der lokalen und regionalen Medien, sowohl im Vorfeld (Ankündigungspressekonferenz) wie auch an den drei Veranstaltungstagen selbst (Teilnahme von Pressevertretern an allen Programmpunkten), wird die gute Resonanz noch einmal erhöht. Um den Nutzen speziell für Niedersachsens Unternehmer zu steigern, wird das Kontaktmanagement intensiviert. So bekommen die politischen Gäste

bereits im Vorfeld Gelegenheit, sich gezielt mit für sie interessanten Unternehmen zu verabreden. Dadurch entstehen weit reichende internationale Netzwerke.

Umsetzung insignis

- Konzeption der Kommunikationsarbeit
- Pressearbeit Tages- und Wirtschaftspresse
- Medienarbeit, Hörfunk und Fernsehen
- Pressebetreuung auf den Unternehmenstouren
- Planung und Umsetzung von Pressekonferenzen
- Erstellen Presseunterlagen
- Kontaktmanagement und Organisationsunterstützung
- Grafik-/Messeunterstützung
- Filmbegleitung
- Erfolgskontrolle durch Clipping

Ergebnis

Frank Schulz, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Commerzbank Hannover: „Die Veranstaltung in Hannover hat die hohen Erwartungen sogar noch übertroffen. Nie zuvor sind so viele qualitativ hochwertige Kontakte entstanden. Es haben sich eine Reihe von Nachfolgetreffen ergeben und auch die Medienresonanz war ausgesprochen positiv.“



insignis GmbH

📍 Events/Pressearbeit

- 📍 Strategische Kommunikationsberatung
- 📍 Corporate Communications
- 📍 Medien- & Kommunikationstrainings
- 📍 Investor Relations
- 📍 Printprodukte & Redaktion
- 📍 Krisen-PR
- 📍 Interne Kommunikation
- 📍 Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de