



ZF Sachs AG

Als global operierender Entwicklungs- und Systempartner der Automobilindustrie steht ZF Sachs seit über 100 Jahren weltweit für innovative Mobilität. Fast 17.000 Mitarbeiter produzieren in 13 Ländern an 21 Standorten Komponenten, Module und Systeme für Fahrzeuge.

Aufgabe

Mitarbeiterführung, Change- und Projektmanagement, Verhandlung mit Kunden: Das Aufgabenfeld von Top-Führungskräften in einem global tätigen Konzern erfordert neben hoher Sozial- und interkultureller Kompetenz ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten. Überzeugend und authentisch Auftreten und Präsentieren sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. Der Wechsel von einer Position mit operativer Führungsverantwortung zu einer Tätigkeit ohne hierarchische Weisungsbefugnis im internationalen strategischen Stabsbereich stellt eine besondere Herausforderung an die Kommunikationsfähigkeit der einzelnen Führungskraft dar.

Strategie

Die Trainings werden als individuelle Persönlichkeitsentwicklung angelegt. Mehrstufige themenspezifische Tages-Einzelveranstaltungen folgen auf die eingehende Analyse der Leitungsfunktion. Aus ihr ergibt sich ein spezielles Profil kommunikativer Fähigkeiten.

Umsetzung insignis

Wechsel von Trainer-Input und kameragestütztem Trainingsabschnitt. Direktes Feedback nach jeder Sequenz. Nach jeder Tagesveranstaltung: Besprechen und ggf. festlegen neuer Trainingsschwerpunkte.

Inhalte (Auszug)

- Selbst- und Fremdwahrnehmung, individuelle Verhaltensmuster
- Einheit verbaler und non-verbaler Kommunikation
- Rhetorische Elemente zielgerichtet einsetzen
- Präsentation komplexer technischer Inhalte vor unterschiedlichen Zielgruppen
- Schwierige Sachverhalte positiv kommunizieren
- Verhalten vor kritischen Medien: Umgang mit Emotionen und schwierigen Themen

Ergebnis

Patrick Golder, Leiter Personal Führungskräfte ZF Sachs AG: „Kommunikationstrainings sind fester Bestandteil der Personalentwicklung von Führungskräften. Durch die personen- und themenspezifische Gestaltung sind sie eine wichtige Hilfestellung in der täglichen Führungspraxis.“

insignis GmbH

Medien- & Kommunikationstrainings

- Corporate Communications
- Strategische Kommunikationsberatung
- Pressearbeit
- Printprodukte & Redaktion
- Krisen-PR
- Interne Kommunikation
- Online-Kommunikation
- Events
- Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de