



## ONGO – Corporate Social Responsibility

ONGO – die Kombination aus „Organisation Non Gouvernemental“ und „Non Governmental Organisation“ – ist ein Konzept der Project Cycle Management GmbH (PCMG). ONGO verknüpft systematisch Unternehmensinteressen und internationale gemeinwohlorientierte Tätigkeiten miteinander. Das Unternehmen besitzt jahrelange Erfahrung in Planung und Management globaler Entwicklungsprojekte. Es greift auf einen Spezialistenpool von rund 30 internationalen Experten zurück und pflegt beste Kontakte in aller Welt.

### Aufgabenstellung

Die Initiative ONGO ist bislang weitgehend unbekannt, die Konkurrenz durch andere NGOs und private Initiativen ist groß. Die Abgrenzung zwischen den verschiedenen Projekten und Organisationen ist nicht immer offensichtlich. ONGO muss daher zunächst ein Gesicht bekommen und bei den relevanten Unternehmen und Sponsoren bekannt gemacht werden. In einem zweiten Schritt sollen konkrete Kontakte zu CSR-Verantwortlichen und Agenturen vermittelt werden.

### Strategie

„ONGO ist anders“: Entwicklungshilfe, die seitens des Unternehmens direkt in die Marketing- oder Geschäftsstrategie eingebunden werden kann. Copyright (Branding) beim Kunden, klare Gegenleistungen und ein transparenter Geldverlauf sind überzeugende Alleinstellungsmerkmale von ONGO. Die externe Kommunikation ist darauf ausgerichtet, diese Stärken herauszustellen und ein positives Image zu erzeugen und zu unterstützen. Redaktionelle Beiträge zum Themenkomplex soziales oder gesellschaftliches Engagement gehören ebenso dazu, wie Portraits der Menschen hinter ONGO.

Ein aussagekräftiges Logo, abgestimmte Print-Produkte und ein eigener Internetauftritt vermitteln Professionalität und Seriosität.

### Umsetzung insignis

- Entwicklung des Logos
- Entwicklung des Corporate Design
- Inhalt und Design der Printprodukte
- Aufbau der Internetpräsenz (Struktur, Programmierung, Inhalt)
- Pressearbeit Tages- und Fachpresse
- Mailings zur Unternehmens- und Sponsorenakquise

### Ergebnis

Andreas Stierand, Geschäftsführer der PCMG: „ONGO hat ein einzigartiges Konzept. Das muss bei den relevanten Zielgruppen aber auch bekannt werden. Die Entwicklung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie inklusive Logo, Webseite und Broschüren hat uns bei interessanten, potenziellen Geschäftspartnern bekannt gemacht. Auf den geknüpften Kontakten können wir jetzt gezielt aufbauen.“



## insignis GmbH

### Corporate Communications

- Strategische Kommunikationsberatung
- Pressearbeit
- Medien- & Kommunikationstrainings
- Investor Relations
- Printprodukte & Redaktion
- Krisen-PR
- Interne Kommunikation
- Events
- Public Affairs

insignis GmbH  
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11  
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30  
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de  
www.insignis.de