



Custom House Capital Limited, Dublin

Custom House Capital gehört zu den führenden Vermögensverwaltungsgesellschaften in Irland. Dank langjähriger Erfahrung verfügt die Gesellschaft über genaueste Kenntnisse, wenn es um die finanziellen Wünsche vermögender Personen geht. Etwa 25 Mitarbeiter betreuen über eine Milliarde Euro angelegte Vermögenswerte. In den Jahren 2007 und 2008 erwarb Custom House eine Reihe rentabler Objekte in Deutschland sowie Frankreich und legte 2008 einen neuen Immobilienfonds, den CHC Prime Property Fund 2, auf.

Aufgabe

Vor allem im gehobenen Anlage-segment bevorzugen Investoren und Interessenten Immobilienfonds, die sich fortschrittlicher und zugleich erstklassiger Medien bedienen. Sie transportieren die Botschaft des Anbieters bestmöglich und erzeugen zudem Vertrauen auf Kundenseite. Aussagekräftige Bilder – unterlegt mit fundierten Informationen – sollen dem irischen Publikum die deutsch/französischen Anlageobjekte vorstellen und potenzielle Investoren animieren, in den neu aufgelegten Immobilienfonds zu investieren.

Strategie

Bewegte Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – kombiniert sind sie unschlagbar. Mit Fakten Emotionen wecken und gleichzeitig Vertrauen schaffen sollen drei Image-DVDs über die jeweiligen Immobilienmärkte und -Fonds. Denn gerade, wenn es um langfristige Anlageentscheidungen geht, zählen nicht nur harte, sondern auch weiche Faktoren. Filmmaterial von Gebäuden und Menschen werden verwendet, um dauerhafte Beziehungen zwischen Unternehmen und Kunden zu etablieren. Gleichzeitig steigern sie die Wahrnehmung als zuverlässiger Partner unter den irischen Fonds-Anbietern.

Umsetzung insignis

Erstellen von Image-DVDs:

- Vorstellen des deutschen und französischen Immobilienmarkts sowie des CHC Prime Property Fund 2)
- Inhaltliche Konzeption
 - Story-Board
 - Visuelle Gestaltung
 - Projektplanung in Dublin, Paris und Hamburg
- Projektkoordination
- Verfassen von Sprechertexten englisch/deutsch
- Layoutkonzeption entsprechend CI für DVD und Cover

Ergebnis

Harry Cassidy, CEO von Custom House Capital Limited: „Als moderner Premium-Finanzdienstleister am Kapitalmarkt können wir uns im Wettbewerb nur mit hochwertigen Unterlagen behaupten. Unsere Anforderungen an Qualität und effizientes Projektmanagement sowie Kompetenz im Medienbereich hat die insignis mehr als erfüllt. Wir konnten unsere Vorstellungen hundertprozentig umsetzen. Positive Reaktionen von Kunden und Interessenten bestätigen unseren Ansatz. Auch zukünftig setzen wir deshalb auf innovative Wege der Kommunikation.“



insignis GmbH

📄 Neue Medien

- 📄 Strategische Kommunikationsberatung
- 📄 Corporate Communications
- 📄 Pressearbeit
- 📄 Medien- & Kommunikationstrainings
- 📄 Investor Relations
- 📄 Printprodukte & Redaktion
- 📄 Krisen-PR
- 📄 Interne Kommunikation
- 📄 Events
- 📄 Public Affairs

insignis GmbH
Agentur für Kommunikation

Berliner Allee 9-11
30175 Hannover

Tel.: +49(0) 511-33 65 15-30
Fax: +49(0) 511-33 65 15-33

raik.packeiser@insignis.de
www.insignis.de